Touwmuseum Oudewater
Reijersteeg 4, 3421 SZ Oudewater
+31(6)42 58 75 62
info@touwmuseum.nl

Een verrassend museum over touwproductie

Beleidsplan 2024-2029

Sigrid Hooftman
Oudewater, september 2024
Versie 1.0 Definitief

Touwmuseum Oudewater
Reijersteeg 4, 3421 SZ Oudewater – Nederland -
T: +31 (0)6 42587562 - I: info@touwmuseum.nl - W: www.touwmuseum.nl
KvK nr. 30163473; BTW nr. NL8087.08.788.B0

Touwmuseum Oudewater
Reijersteeg 4, 3421 SZ Oudewater
+31(6)42 58 75 62
info@touwmuseum.nl

Inhoudsopgave

1 Inleiding 3
2 De huidige situatie 4
3 Visie van het Touwmuseum 5
3.1 Missie 5
3.2 Doel 5
3.3 Doelstellingen 5
3.4 Kerngebieden 7
4 Museum ontwikkeling 7
4.1 Vertellen en doorgeven van de geschiedenis van touw 8
4.2 Beheren, behouden en regelmatig aanpassen van de collectie 8
4.3 Werken aan een gezonde bedrijfsvoering 8
5 Communicatie, Marketing en PR 9
5.1 Verbeteren van interne en externe communicatie 9
5.2 Jaarlijks nieuwe activiteiten in het programma 11
5.3 Sponsorplan 2024-2029 13
5.4 Externe relaties 13
5.5 Fondsverwerving 14
6 Beheer 14
6.1 Personeel & Organisatie 14
6.2 Financiën 15
6.3 Faciliteiten 17
7. Afsluiting 18

1. Inleiding

Het Touwmuseum ‘de Baanschuur’ (hierna te noemen het Touwmuseum) werd in 2000 opgericht en is het enige museum in Nederland dat de geschiedenis weergeeft van de touwproductie in Nederland. Het Touwmuseum is gevestigd in een replica van een oude baanschuur waar de lijndraaiers (of touwslagers) vanaf ongeveer 1675 de hennep maar ook de gesponnen garens, touwen, spintollen en sleden opborgen.

Het Touwmuseum beheert een collectie voorwerpen die te maken heeft met de verbouw van hennep (grondstof van touw), de (handmatige) productie van touw en het gebruik van touw. Daarnaast verzorgt het Touwmuseum allerlei andere activiteiten, die rechtstreeks of zijdelings daarmee verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn. De laatste jaren is daar veel immateriële geschiedenis van deze verdwijnende beroepsgroep bij gekomen.

De Stichting Touwmuseum ‘de Baanschuur’ is opgericht met als doel het Touwmuseum in stand te houden en te zorgen voor goed beheer en exploitatie. Dit wil de stichting doen op een zich steeds vernieuwende wijze zodat het Touwmuseum nu en in de toekomst levensvatbaar, actueel en interessant blijft voor de eigen omgeving maar ook voor toeristen en alle andere geïnteresseerden.

Dit beleidsplan richt zich op de periode 2024-2029 en schetst onze strategische prioriteiten voor het te voeren beleid in deze periode. Tevens formuleren wij een aantal nieuwe doelen met betrekking tot de organisatie. Dit plan fungeert als uitgangspunt waarbij beleidsvoornemens (waaronder een marketingplan) worden vertaald naar de dagelijkse praktijk en de inzet van mensen en middelen. Dit beleidsplan moet bijdragen aan een positieve ontwikkeling en verdere professionalisering van het museum.

In het najaar van 2023 heeft het bestuur van het touwmuseum - met begeleiding van een externe partij - en in overleg met alle vrijwilligers gesproken over de toekomst van het Touwmuseum. Als resultaat van die overleggen zijn de volgende doelstellingen van het Touwmuseum in de periode 2024-2029 geformuleerd:

- Het vertellen over de geschiedenis van touw in Oudewater in het bijzonder en in Nederland in het algemeen aan bezoekers van het museum.
- Het verzamelen en onderhouden van voorwerpen maar ook kennis m.b.t. de handmatige touwproductie, -verwerking en -gebruik door de eeuwen heen. Het museum heeft de ambitie om een kenniscentrum te worden voor alles wat met de touwproductie te maken heeft.
- Het werven van vrijwilligers zodat het museum kan beschikken over een pool van 12 tot 15 vrijwilligers, die kennis hebben van de geschiedenis van touw, hoe touw gemaakt wordt en de collectie van het museum. Deze groep zouden we graag aanvullen met een pool van ±5 gastvrouwen/gastheren.

- Het behouden en regelmatig aanpassen van de collectie van het Touwmuseum en organiseren van aan de touwindustrie gerelateerde exposities.
- Het jaarlijks organiseren en uitvoeren van nieuwe activiteiten, zodat bezoekers meerdere keren terugkomen.
- Het realiseren van een bedrijfsvoering die voor iedere medewerker herkenbaar en werkbaar is.
- Het verstevigen van de interne en externe communicatie.
- Het werven van sponsors met behulp van een nieuw op te stellen sponsorplan voor de periode 2024-2029.
- Het onderzoeken van de mogelijkheid om het Touwmuseum te huisvesten in de Oude Touwbaan aan de Hekendorperweg. Het touwmuseum is hierbij sterk afhankelijk van diverse externe partijen waaronder de eigenaar ACC (Active Capital Company), de ontwikkelingsmaatschappij KRKTR en de Gemeente Oudewater. Het bestuur wil hierin een actieve rol spelen.

In dit beleidsplan wordt op deze onderwerpen nader ingegaan. Ook zal ook de organisatie nader toegelicht worden.

2. De huidige situatie

Sinds de opening in april 2001 heeft het Touwmuseum een vaste plaats verworven op de toeristische kaart van Oudewater, de Utrechtse Waarden en het Groene Hart. Het is een van de niet te missen uitjes voor toeristen uit alle windstreken, Oudewaternaren en regionale belangstellenden van alle leeftijden. Zo maken schoolkinderen er kennis met de rijke geschiedenis van Oudewater en de touwproductie.

Het Touwmuseum staat niet op zich, het vervult een belangrijke rol in toeristisch Oudewater. Oudewater zet zichzelf in de markt als met de magie van Oudewater; natuurlijk, historisch en kleurrijk. Het Touwmuseum wil daar graag een wezenlijk onderdeel van zijn. Oudewater is aantrekkelijker voor toerisme wanneer voldoende verblijfsduur kan worden geboden met een diversiteit van bezigheden. Er zijn al heel veel activiteiten zoals de Heksenwaag, het stadsmuseum, het beklimmen van de toren, de rondleidingen in de St. Michaelskerk en de St. Franciscuskerk, de rondleidingen langs de schilderijen van Gerard David, een boottocht, een rit met de Touwtrein of een bezoek aan het Touwmuseum. Al deze activiteiten afzonderlijk zijn onvoldoende om het toerisme te stimuleren. Maar alles tezamen – versterkt door goede horecavoorzieningen – maakt van Oudewater een aantrekkelijke plaats om te verblijven. Het Touwmuseum staat in de top drie naast de Heksenwaag en de Grachtenvaert. We willen deze centrale plaats graag blijven innemen in Oudewater.

Mede door de Corona periode, het wegvallen van sponsoren en een afname van het aantal vrijwilligers heeft het Touwmuseum een paar moeilijke jaren achter de rug. Desondanks is het Touwmuseum in staat geweest om stand te houden en het tij langzaam te keren. De focus van het bestuur heeft, samen met de vrijwilligers, de afgelopen jaren vooral gelegen op “overleven”, het draaiende houden van het Touwmuseum en het weer op krachten komen, zowel op het gebied van personele bezetting als voor wat betreft de bedrijfsvoering. Gelukkig ligt deze periode achter ons en kunnen we ons weer richten op een positieve toekomst.

Voor de Corona periode ontving het museum zo’n 6500 bezoekers gemiddeld per jaar. Na Corona en door het wegvallen van vaste bezoekersgroepen, zoals de Ducktrail, is dit gemiddeld in de afgelopen jaren aanzienlijk gedaald. Inmiddels nemen de bezoekersaantallen weer toe en ontvangen we nu zo’n 3500 tot 4000 bezoekers per jaar.

De insteek van de organisatie van het Touwmuseum is om de bezoekersaantallen in de komende jaren weer te laten stijgen. De bezoekers ervaren het museum over het algemeen als zeer goed. De presentatie, sfeer en klantvriendelijkheid worden zeer goed gewaardeerd.
De bezoekers vinden het fijn dat het museum intiem en interactief is. Deze waardering is voor ons de motivatie om te werken aan onze organisatie zodanig dat we nog meer dan voorheen in staat zijn bezoekers te trekken en ze een aangename ervaring te bieden.

3. Visie van het Touwmuseum

Voor de komende periode heeft het bestuur van het touwmuseum de missie, het doel en de doelstellingen geformuleerd.

3.1. Missie

Het op een persoonlijke, aanschouwende en verrassende manier, voor iedereen levendig houden van de touwhistorie van Oudewater en Nederland.

3.2. Doel

Het beheren en behouden van de collectie van het Touwmuseum en verwerven van objecten en kennis die bijdragen aan een aantrekkelijk, interactief en authentiek museum waardoor bezoekersaantallen kunnen groeien en een gezonde bedrijfsvoering als basis mogelijk is.

3.3. Doelstellingen

Om invulling te kunnen geven onze missie en ons gestelde doel haalbaar te maken, zijn 7 doelstellingen geformuleerd, welke hieronder nader worden toegelicht.

3.3.1. Vertellen en doorgeven van de geschiedenis van touw

Het verhaal over de geschiedenis van touw in Oudewater en Nederland wordt door de vrijwilligers van het Touwmuseum verteld aan groepen bezoekers. In het museum zijn vele originele en historische attributen, fotomateriaal en films aanwezig om de fabricage van touw, alsmede de toepassing ervan op een levendige wijze aanschouwelijk te maken. Naast het verhaal kunnen de vrijwilligers tijdens de rondleiding ook laten zien hoe touw geslagen wordt.

3.3.2. Uitbreiden vrijwilligerspool

De vrijwilligers, die nu actief zijn, zijn goud waard voor het Touwmuseum. Het is wenselijk de kennis en ervaring van deze kleine groep mensen over te dragen aan nieuwe (jongere) vrijwilligers, zodat rondleidingen met inhoud gegarandeerd blijven. Gestreefd wordt naar een vrijwilligerspool van 12 tot 15 personen. Een grotere pool met vrijwilligers maakt het op termijn ook mogelijk om de openstelling van het museum uit te kunnen breiden.
Naast uitbreiding van de vrijwilligerspool is ook uitbreiding gewenst van de gastvrouwen/-heren. Deze heten de bezoekers welkom en voorzien hen van de basisinformatie en eventueel een kopje koffie of thee.

3.3.3. Beheren, behouden en regelmatig aanpassen van de collectie

Om het Touwmuseum aantrekkelijk te houden voor bezoekers is het beheren, behouden en verwerven van objecten van groot belang.
De huidige collectie van het museum is enigszins beperkt doordat de huidige locatie uitbreiding van enige omvang niet toelaat. Het Touwmuseum is al benaderd om een collectie over te nemen van een museum dat niet meer open is. Eventueel kan variatie van de collectie door wisseltentoonstellingen bewerkstelligd worden, echter ook voor opslag van objecten dient ruimte aanwezig te zijn. Mogelijkheden gaan worden onderzocht om de huidige locatie te vergroten of te verhuizen naar een andere locatie.

3.3.4. Sponsorwerving

In 2024 is een nieuwe sponsorovereenkomst afgesloten met Active Capital Company B.V. (ACC). ACC heeft de status van hoofdsponsor van het Touwmuseum. Om te zorgen voor continuering van de financiële basis en niet alleen afhankelijk te zijn van ACC is het wenselijk om de huidige sponsorgroep verder uit te breiden. Tevens is uitbreiding gewenst van de groep “vrienden van het Touwmuseum”. Hiertoe wordt een nieuw sponsorplan samengesteld voor de periode 2024-2029.

3.3.5. Jaarlijks nieuwe activiteiten in het programma

Een attractief, interactief en authentiek museum wil graag veel bezoekers en bezoekers die meerdere keren naar het museum terugkeren. Dit kan onder andere gerealiseerd worden door jaarlijks nieuwe presentaties en activiteiten binnen en buiten het museum te organiseren die de reikwijdte en aantrekkingskracht van de vaste presentatie en exposities vergroten. Dit dient ondersteund te worden met gerichte publiciteit.

Ook het aanbieden van een educatief programma dat tegemoetkomt aan de behoeften van groepsbezoeken en scholen kan helpen om bezoekers aan te trekken.

3.3.6. Werken aan een gezonde bedrijfsvoering

Het verder professionaliseren van de interne organisatie en werken aan een gezonde bedrijfsvoering is belangrijk om het voortbestaan van het Touwmuseum te kunnen borgen. Een van de eerste stappen hiertoe zijn in 2023 gezet door de objectenadministratie van het museum onderhanden te nemen. Voor een gezonde bedrijfsvoering dient de basis op orde te zijn.

3.3.7. Verbeteren van de interne en externe communicatie

Effectieve communicatie is zowel intern als extern cruciaal voor het Touwmuseum. Intern draagt het bij aan teamcoördinatie en motivatie bij de vrijwilligers en het bestuur, terwijl externe communicatie essentieel is voor promotie, het opbouwen van gemeenschapsrelaties, educatie, het verkrijgen van feedback en het aangaan van waardevolle partnerschappen. Een gebalanceerde aanpak van interne en externe communicatie is essentieel voor het succes, de betrokkenheid en de groei van het museum. Hiertoe is in 2024 een separaat communicatieplan opgesteld voor de periode 2024-2029.

3.4. Kerngebieden

Voor de komende jaren zijn drie kerngebieden gedefinieerd aan de hand waarvan gewerkt wordt aan de realisatie van de hierboven benoemde doelstellingen, te weten:

- Museum ontwikkeling
- Communicatie, Marketing en PR
- Personeel en Organisatie

In de volgende hoofdstukken wordt voor ieder kerngebied bij de genoemde doelstellingen concrete acties gedefinieerd. Voorafgaand aan de beschrijving van de toekomstplannen wordt gekeken naar de huidige situatie, waar zijn we goed in, waar kunnen we in groeien, wat zijn onze kansen en bedreigingen.

4. Museum ontwikkeling

De bestaansreden van het Touwmuseum is als volgt gedefinieerd:

> *Het Touwmuseum wil de touwhistorie op een persoonlijke en verrassende manier levendig houden voor toeristen en de regio.*

Het Touwmuseum wil aantrekkelijk, verrassend, interactief en authentiek zijn en blijven voor zijn doelgroepen. Het Touwmuseum heeft over de jaren heen een vaste plaats verworven in Oudewater en de regio. De uitdaging is om aantrekkelijk te blijven, met inzet van alle middelen; zoals financiën, fysieke museumruimte, maar ook door inzet, energie en tijd van alle betrokkenen. Dit doen we door de komende jaren onze focus te leggen op het:

4.1. Vertellen en doorgeven van de geschiedenis van touw

Dit doen we door:

- Vrijwilligers te vragen om met elkaar mee te lopen bij rondleidingen zodat ze over en weer elkaars verhalen en anekdotes kunnen horen en deze mogelijk in te passen in zijn of haar eigen verhaal. Zo kan bijvoorbeeld kennisoverdracht plaats vinden over het stuk touw van de Batavia (waarom ligt dat daar en wat is er uniek aan?).
- Het organiseren van lezingen bij verwante instellingen en historische verenigingen.
- Het organiseren van lezingen door gastsprekers of het houden van workshops in het museum gerelateerd aan de touwindustrie.
- Het demonstreren van het touwslaan op regionale evenementen (zoals monumentendag of ambachtsmarkt).
- Het scholenproject ‘Jet en Jan’ voor leerlingen van groepen 5 en 6 van scholen uit de regio.

4.2. Beheren, behouden en regelmatig aanpassen van de collectie

De afgesproken acties hiertoe zijn:

- In stand houden van bestaande collectie en de daarbij horende verhalen.
- Uitbreiding van de huidige collectie van het museum (waar mogelijk).
- Het organiseren van attractieve wisselende tijdelijke tentoonstellingen.
- Het doortrekken van de lijn naar het heden door aandacht voor de hedendaagse internationale ontwikkelingen in de touwproductie.
- Herbezinning op de huidige vestigingslocatie en onderzoek naar mogelijkheden om het museum te verplaatsen naar de locatie van de Touwfabriek.

4.3. Werken aan een gezonde bedrijfsvoering

Hiervoor zijn de volgende acties benoemd:

- Het overzetten van alle te bewaren data van het Touwmuseum naar de Office 365 Cloud omgeving.
- Het op orde brengen en houden van de objecten administratie in de voor het museum nieuwe applicatie Atlantis van leverancier Deventit.
- Het jaarlijks in juni aanleveren van gegevens aan Stichting Museana. Als lid van de Museumvereniging is het Touwmuseum verplicht om gegevens en informatie aan te leveren

aan Stichting Museana t.b.v. benchmarketing. Het Touwmuseum doet dit door het invullen van de landelijke CBS vragenlijst voor de Publieke Sector. Deze cijfers geven een beeld van onder meer bezoekersaantallen, collecties, personeelsbezetting en de financiële situatie van musea.
- Toetsen in hoeverre het Touwmuseum voldoet aan de door de Stichting Museumregister gestelde Museumnorm 2020. Het Touwmuseum is sinds 15-6-2004 opgenomen in het Stichting Museumregister. Jaarlijks voert deze stichting steekproefsgewijs onderzoeken uit bij haar leden om zo de kwaliteit van de instellingen te kunnen garanderen.
- Het jaarlijks aanleveren van diverse documenten, waaronder de jaarrekening, balans, overzicht van baten en lasten, het activiteitenoverzicht en onderhavig beleidsplan aan de Gemeente om in aanmerking te blijven komen voor subsidie.

5. Communicatie, Marketing en PR

Voor het vergroten van de bekendheid van het Touwmuseum bij het publiek, het aantrekken van meer bezoekers en het bevorderen van educatie en betrokkenheid bij de gemeenschap, is het van belang om de komende jaren meer aandacht te besteden aan publiciteit.

5.1. Verbeteren van interne en externe communicatie

5.1.1. Intern

Ten aanzien van de interne communicatie willen we graag verbeteringen doorvoeren om de communicatie en informatie-uitwisseling te bevorderen tussen de vrijwilligers onderling als ook tussen het bestuur en de vrijwilligers. Hoe beter onze vrijwilligers op de hoogte zijn over het beleid voor de komende jaren en over wat zich in het museum afspeelt, hoe meer betrokkenheid, motivatie en tevredenheid dat tot gevolg heeft. Het proces van informatie-uitwisseling en interactie staat hierbij centraal en is ook het uitgangspunt voor verdere succesvolle omgang met de museumbezoekers en onze verdere externe communicatie.

Dit doen we door:
- Elkaar goed te informeren
  over de gang van zaken bij het museum om onderling beter samen te werken. Rollen en rolverdeling van vrijwilligers moeten duidelijk zijn. Iedereen moet bekend zijn met de standaard afspraken en over dezelfde basiskennis beschikken.
  Hiervoor worden interne documenten, activiteiten(kalender) en wetenswaardigheden gecommuniceerd via de email en de centrale app groep en is een instructiemap beschikbaar in het museum.

- Vrijwilligers uit te leggen, bij te praten of iets begrijpelijk te maken
  om hen - individueel - zo goed mogelijk professioneel te laten functioneren: persoonlijk, gastvrij en met zelfvertrouwen. Dat kan door middel van een persoonlijk gesprek, vergadering, of presentatie.
- Vrijwilligers te faciliteren of te ondersteunen
  bij wat zij nodig hebben bij het uitoefenen van hun vrijwilligersrol, zodat zij bezoekers van het museum een onvergetelijke tijd kunnen bezorgen. We bieden hen informatie, kennis of vaardigheden aan om het beste uit zichzelf te halen. Tweezijdige communicatie en dialoog zijn hierbij van belang.
- Zorgen dat de vrijwilligers zich betrokken, gezien en gehoord voelen,
  zodat er een team ontstaat dat het museum op handen draagt en vrijwilligers samen de uitdagingen het hoofd bieden, met alle ruimte voor eigen inbreng en mening. Vrijwilligers leren van elkaar, met eigen invulling. Je hoeft daarbij niet alles te weten, je kunt altijd terugvallen op de groep. Hiertoe worden onder andere periodiek vrijwilligersbijeenkomsten belegd en wordt 3 keer per jaar een sociaal samenzijn van vrijwilligers en bestuur georganiseerd.

5.1.2. Extern

Musea met een sterk imago zijn minder afhankelijk van hun activiteiten om bezoekers aan te trekken. Daarom gaan we duidelijk communiceren over onze naam, de unieke kenmerken van ons museum en de activiteiten die de moeite waard zijn om het museum te bezoeken. We willen dat mensen ons museum beter leren kennen en overtuigd raken dat een bezoek aan ons museum de moeite waard is.

Daarnaast willen we de communicatie naar onze samenwerkingspartners, externe relaties, (potentiële) sponsoren en vrienden van het Touwmuseum versterken.

Onze communicatie- en PR-activiteiten zullen de komende jaren gericht zijn op:

- Eenduidigheid over de naamgeving van het museum (noemen wij ons museum Touwmuseum Oudewater of zoals in de statuten “Stichting Touwmuseum De Baanschuur”).
- Het verbeteren van de website.
- Het moderniseren en aanpassen van onze (digitale) folders.
- Het zichtbaarder worden op social media (facebook, Instagram, twitter, oudewater.net) om het museum te promoten.
- Het zichtbaarder worden in Oudewater door het plaatsen van gevelborden en bewegwijzering.
- Het vergroten van de zichtbaarheid van het museum door het organiseren van exposities, het geven of organiseren van lezingen, het op regelmatige basis versturen van nieuwsbrieven, deelname aan gastvrijpunt ANWB, deelnamen aan happen en trappen.
- Het combineren van de informatie over het Touwmuseum bij Landal, campings en andere verblijven (B & B, hotels, Air B&B) met gratis touwtje slaan.

- Het aanbieden van aantrekkelijke, touw gerelateerde producten in de “museumwinkel”.

Ook voor het uitbreiden van de vrijwilligerspoel en aantrekken van gastvrouwen/-heren zullen we ons als museum zichtbaarder moeten maken. Hiertoe worden in de komende jaren de onderstaande acties uitgezet:

- Het publiceren van advertenties o.a. in de IJsselbode en op de vacaturebank Oudewater voor werven van vrijwilligers waarin tot uitdrukking komt hoe leuk en divers het werk is.
- Het persoonlijk benaderen van mensen uit de omgeving van Oudewater die het mogelijk leuk vinden om gastvrouw/-heer te zijn bij het museum.
- Het organiseren van een Open Dag voor mensen die gastvrouw/gastheer willen zijn.
- Het opnemen van filmpjes en het plaatsen daarvan op social media met de vraag om vrijwilliger te worden bij het touwmuseum.
- Het aanbieden van stages plekken aan op middelbare scholen en Hogescholen.

5.2. Jaarlijks nieuwe activiteiten in het programma

Het toevoegen van nieuwe en boeiende activiteiten aan het programma van het Touwmuseum kan helpen om bezoekers aan te trekken en de ervaring voor bezoekers te verbeteren. Dit kan onder de aandacht gebracht worden door publicatie van een jaarplanning met activiteiten op de website van het museum, maar ook door publicatie in de Recreatiekrant, de IJsselbode e.d. Voorwaarde is wel dat de plannen ruim van te voren bekend moeten zijn (jaarplanning). Hieronder een opsomming van de verschillende mogelijkheden om de komende jaren op te pakken.

5.2.1. Educatieve activiteiten

- Streven is dat iedere Oudewaterse lagere school leerling een keer in het Touwmuseum komt voor hij naar de middelbare school gaat. Middelen hiertoe kunnen zijn: “Jet en Jan”, “Van wie is de koffer”, “rondleidingen” en/of “speurtochten”.
- Voor middelbaar en beroepsonderwijs beschikt het Touwmuseum over een stuk grond aan de Hoenkoopse Buurtweg waarop hennep en vlas kan worden gekweekt. Studenten kunnen helpen bij het planten en verzorgen van de hennepplanten.

5.2.2. Workshops en demonstraties

- Het aanbieden van workshops waar bezoekers de kunst van het touw maken kunnen leren. Hierbij kunnen ze zelf touw maken of verschillende knooptechnieken of het splitsen onder de knie krijgen.
- Het organiseren van live demonstraties waar ambachtslieden laten zien hoe ze verschillende soorten touw produceren en de geschiedenis ervan delen, bijvoorbeeld op een ambachtenmarkt of tijdens de maand van de geschiedenis.

5.2.3. Lezingen en Gastsprekers
- Het uitnodigen van experts uit de industrie om lezingen te geven over de rol van touw in verschillende sectoren, zoals de scheepvaart, landbouw en bergbeklimmen.

5.2.4. Tijdelijke Tentoonstellingen:
- Het introduceren van tijdelijke tentoonstellingen met thema's die variëren, zoals moderne kunst met touw, historische touwtechnologieën, of de rol van touw in land- en tuinbouw.
- Het samenwerken met lokale kunstenaars of andere musea om interessante en unieke tentoonstellingen te creëren.

5.3. Sponsorplan 2024-2029

Sponsoren zijn belangrijk voor het Touwmuseum omdat ze financiële steun kunnen bieden, projecten mogelijk kunnen maken, kunnen bijdragen aan maatschappelijk verantwoord ondernemen en netwerkmogelijkheden kunnen bieden die de groei en het succes van het museum bevorderen.

De activiteiten vallend onder sponsoring zijn erop gericht om sterke verbindingen te leggen tussen enerzijds de inwoners van Oudewater en omgeving en anderzijds tussen organisaties die het Touwmuseum een warm hart toedragen. Deze sterke verbinding vertaalt zich in een (jaarlijks terugkerende) financiële bijdrage. Momenteel zijn een beperkt aantal sponsoren en vrienden aan het museum gebonden. De komende jaren willen we zorgdragen voor het behoud van de huidige sponsoren en vrienden en tevens uitbreiding hiervan bewerkstelligen.

Onze doelen voor de komende jaren zijn:

- Toename van de structurele sponsorbijdragen en giften van ondernemers. Hiertoe worden nieuwe sponsorpakketten samengesteld voor ondernemers en burgers. Ieder sponsorpakket wordt gekoppeld aan een tegenprestatie variërend van naamsvermelding tot rondleiding en/of bedrijfsborrel. Sponsors wordt gevraagd bij te dragen aan de vaste kosten, maar zij kunnen ook voor projecten kiezen of voor een bijdrage in natura. Indien van toepassing worden met een notaris afspraken gemaakt voor (sponsoring van) het verwerken van grotere structurele giften en legaten.
- Enthousiasmeren van de inwoners van Oudewater en omgeving om Touwvriend te worden voor minimaal vast bedrag per jaar. Hier staat vrij entree tot het museum, bijwonen van lezingen en toegang tot een rondleiding in de touwfabriek tegenover.

5.4. Externe relaties

Het Touwmuseum staat niet op zich. Het functioneert in een netwerk van partijen die wezenlijk bijdragen aan haar kernactiviteit. We kunnen verschillende groepen onderscheiden;

- Bestuur en gemeentelijk apparaat; zij dragen financieel wezenlijk bij door de jaarlijkse subsidie.
- ACC onze hoofdsponsor; zij sponsoren het touwmuseum met een substantieel bedrag voor in ieder geval tot en met 2026.
- Toeristisch Oudewater; met andere toeristische partijen wordt samengewerkt aan een levendig toeristisch klimaat waar de gemeenschap en ondernemers wel bij varen (denk aan Heksenwaag, TIP Oudewater, Grachtenvaert, Struinen en Vorsen, Stichting Groene Hart en het stadsmuseum).

- Trouwe zakelijke partners, die met raad en daad de organisatie bij staan. Te denken is aan Avant voor onze financiële-/boekhoudadministratie en aan Studio Peng, die ons een nieuwe uitstraling heeft gegeven met de vernieuwde website en huisstijl.

Voor het museum is het van belang om de goede samenwerking met de huidige externe relaties te behouden en nieuwe externe relaties aan zich te binden. Om dit te bewerkstelligen zijn we voornemens om:

- effectieve inzet te blijven leveren op relaties met bestuurders en ambtenaren van Oudewater en in toenemende mate met Woerden, bijvoorbeeld door een delegatie van de gemeente uit te nodigen om vergaderingen te houden in het museum inclusief een rondleiding.
- regelmatig te communiceren met de huidige externe relaties om hen op de hoogte te houden van ontwikkelingen en hun feedback te ontvangen (via e-mails, telefonische gesprekken, videoconferenties of persoonlijke ontmoetingen).
- In gesprek te gaan met organisaties die op een ander dan het financiële vlak (sponsors in natura) zouden kunnen bijdragen.
- Het toeristisch Groene Hart optimaal te benutten door het in kaart brengen van wie in het toeristische landschap op welke wijze een sleutelrelatie vormt met het Touwmuseum en hoe deze relatie de komende jaren verder vormgegeven kan worden, onder andere door de samenwerking met andere musea in de omgeving van Oudewater te intensiveren.

5.5. Fondsverwerving

Er zijn verschillende fondsen in Nederland die financiële steun bieden aan musea voor uiteenlopende projecten zoals tentoonstellingen, educatieve programma's, restauraties en digitalisering. Het aantrekken van donaties van fondsen vereist een doordachte aanpak waarbij potentiële donateurs worden overtuigd van de waarde en impact van het museum. Het museum heeft niet eerder fondsen benaderd voor financiële steun. De komende jaren wil het museum de mogelijkheden onderzoeken.

6. Beheer

6.1. Personeel & Organisatie

Op 1 januari 2024 bestaat de organisatie van het Touwmuseum uit een museumdirecteur, een vrijwilligerscoördinator, meerdere vrijwilligers en een bestuur van 4 personen.

6.1.1. Museum Directeur

Met name door de sponsoring van Active Capital Company is het opnieuw mogelijk geworden om in 2024 een betaald personeelslid aan te stellen: de museumdirecteur. De museumdirecteur vormt de spil van het Touwmuseum. De museumdirecteur is verantwoordelijk voor alle werkzaamheden die noodzakelijk zijn voor de dagelijkse gang van zaken in het museum. Daarnaast behoort het tot zijn taken om het museum op een hoger level te brengen. Door middel van grotere naamsbekendheid, meer uitstraling, zowel plaatselijk, provinciaal en landelijk aan weg te timmeren d.m.v. bijv. tentoonstellingen moet het museum niet alleen aantrekkelijk zijn voor bezoekers maar ook voor sponsors, die graag hun naam willen verbinden aan zo'n levendige organisatie.

6.1.2. Vrijwilligerscoördinator

De vrijwilligerscoördinator stuurt de vrijwilligersorganisatie aan en draait zelf ook diensten als rondleider/gastvrouw.

6.1.3. Vrijwilligers

Uit de dagelijkse praktijk weten we dat het museum staat of valt met haar vrijwilligers. De vrijwilligers de spil waarom alles draait. Vrijwilligers zijn dan ook goud waard voor het touwmuseum. Onze vrijwilligers ontvangen de gasten, leiden ze rond, vertellen het verhaal over de geschiedenis van touw in Nederland en laten zien hoe een touwtje geslagen wordt. De vrijwilligers werken volgens een rooster, gemiddeld ongeveer vier uur per twee weken.
Gelukkig biedt onze huidige financiële situatie de mogelijkheid om een redelijke vrijwilligersvergoeding te betalen voor hun activiteiten. Maar dat niet alleen; ook is het mogelijk te investeren in verjonging en uitbreiding van het aantal. De taken, verantwoordelijkheden en afspraken met de vrijwilligers zijn ook vastgelegd in de vrijwilligersovereenkomst.

6.1.4. Bestuur

Het bestuur doet alles wat nodig is om het museum goed te laten functioneren. Het bestuur is verantwoordelijk voor het waarborgen van de effectieve werking, de financiële gezondheid en de strategische richting (toekomstvisie) van het museum. Het bestuur werkt nauw samen met de museumdirecteur, de vrijwilligerscoördinator en de vrijwilligers om deze doelen te bereiken.
Het bestuur kent de functies van voorzitter, penningmeester, secretaris en 1 of meer algemene leden. Verder verwijzen we hier naar artikel 4 van de statuten waarin verdere relevante informatie is opgenomen ten aanzien van het bestuur. Een beschrijving van ieders rol, taken en verantwoordelijkheden is opgenomen in het 'functieboek'.

6.2. Financiën

Ook de komende jaren zal het financieel beleid erop gericht zijn om de uitgaven in evenwicht te houden met de inkomsten om op deze manier een gezonde bedrijfsvoering te garanderen.

Daarbij wordt niet alleen gekeken naar het lopende jaar is ook een blik vooruit in de toekomst noodzakelijk. Na vaststelling door het bestuur en decharge aan de penningmeester zijn de financiële gegevens voor iedereen in te zien. In verband met de ANBI-status van de stichting worden deze gegevens – exploitatierekening en balans - jaarlijks op de website gepubliceerd.

De inkomsten van het museum bestaan in grote lijnen uit een drietal posten: museuminkomsten, subsidie, sponsoring/giften. Daarnaast is er nog een tweetal kleine bronnen van inkomsten zoals de winkelverkoop en bijdragen gegenereerd door tentoonstellingen, evenementen, e.d. De uitgaven bestaan voor het grootste deel uit kosten voor personeel en vrijwilligers. Daarnaast zijn de vaste lasten voor het gebouw en de energievoorziening en de in instandhouding van het museum (de inventaris en het aantrekkelijk houden van het museum) belangrijke uitgavenposten.

De basissubsidie van de gemeente is al jaren een stabiele factor voor het museum. Daarnaast is de gemeente ook bereid gevonden om incidenteel financiële ondersteuning te verlenen; bijv. tijdens de coronajaren maar ook bij het maken van de documentaire “De laatste touwslagers van Oudewater”. Dit laat zien dat de gemeente positief betrokken is bij het museum en dat er sprake is van een goede relatie tussen gemeente en museum.

Met de eigen inkomsten (entreegelden e.d.) en de subsidie van de gemeente alleen is het museum echter niet in stand te houden op de manier die wij wenselijk achten.
Het touwmuseum moet derhalve zelf zorgdragen voor aanvullende middelen. Het zoeken van sponsoren, die via een sponsorcontract langdurig het museum willen steunen is daarom een vereiste om onze ambities voor het museum waar te kunnen maken. We prijzen ons dan ook gelukkig, dat we erin geslaagd zijn om met Active Capital Company (het moederbedrijf van onze vorige sponsor Hendrik Veder Group) een contact voor drie jaar te hebben afgesloten. Hierdoor genereren we een substantieel sponsorbedrag voor het eerste jaar, dat jaarlijks met een vast bedrag afgebouwd wordt. Het blijft wel zaak om ook binnen Oudewater actief te zoeken naar sponsors voor een langer termijn. Het opstellen van een sponsorcontract is daarbij van groot belang. Daarnaast is het van belang om de vriendenclub nieuw leven in te blazen; dit levert niet meteen veel geld op, maar zorgt wel voor een groot draagvlak in de Oudewaterse gemeenschap.

Voor het behouden en verbeteren van onze financiële positie zijn voor de komende jaren de volgende doelen geformuleerd:

- Diversificatie van inkomstenbronnen:
  lezingen, verhuur van het museum incl. rondleiding, verkoop van touw gerelateerde producten.
- Fondsenwerving en sponsoring
  subsidies en beurzen specifiek gericht op musea, werven van sponsors en vrienden van het touwmuseum.
- Marketing en promotie:
  vergroten zichtbaarheid van het museum, investeren in een nog sprekendere museuminhoud,

spectaculaire tentoonstellingen en evenementen, samenwerken met andere musea om te leren van anderen.
- Efficiënt kostenbeheer:
  gerichte acties om daar waar mogelijk de operationele kosten omlaag te brengen.

6.3. Faciliteiten

Het Touwmuseum heeft beperkte fysieke mogelijkheden. Er is weinig ruimte voor het organiseren van tentoonstellingen of voor opslaan van objecten. Beleving wordt gerealiseerd doordat de bezoekers worden rondgeleid door de vrijwilligers. Verblijfsduur in het museum wordt verlengd door het tonen van informatiefilmpjes in een afzonderlijke kleine ruimte. De komende jaren zal efficiënt omgesprongen moeten worden met de beperkte ruimte. Dit doen we door enerzijds regelmatig onze collectie af te wisselen met andere objecten en anderzijds door het organiseren van wisselende tentoonstellingen. Daarom zullen we de komende jaren de mogelijkheden onderzoeken om het museum te verhuizen naar een andere, ruimere locatie.

Daarnaast zijn er beperkingen voor wat betreft het klimaatbeheer. Klimaatbeheer is van belang omdat de collectie een constante temperatuur en vochtigheid nodig heeft. Op dit moment is het museum niet voorzien van een volledige klimaatregeling. Het tentoonstellen van museumstukken die wel een volledige klimaatregeling vereisen is (nog) niet mogelijk. Indien er in de toekomst wel museum stukken worden getoond die een volledige klimaat7.regeling vereisen dan wordt onderzocht wat de mogelijkheden zijn, bijvoorbeeld door een klimaatkast en/of installatie te installeren.
Gezien de kans dat het museum verplaatst wordt reëel is, worden geen grote investering gedaan ten aanzien van de klimaatregeling.

7. Afsluiting

In dit plan hebben we aangegeven waar onze belangrijkste speerpunten liggen. Kortweg komt het erop neer dat we tijd, energie en middelen willen investeren in:

- een sprekende actuele inhoud van het museum, in wisselende tentoonstellingen en passende evenementen, die de inhoud van het museum versterken;
- een organisatie, die bestaat uit een enthousiaste groep vrijwilligers, die voldoende kennis en spontaniteit bezit om de inhoud van het museum tot leven brengen voor de bezoekers;
- een goede gezonde bedrijfsvoering en -resultaten, die we willen bereiken niet alleen door kostenbesparing, maar ook veel meer door te investeren in vernieuwing en verbetering van zowel inhoud als organisatie; om op deze manier met een levendige organisatie een uitdagend museum te creëren, dat door iedereen gezien wil worden en waar iedereen (ook sponsors) graag bij wil horen. Dit zal leiden tot verhoging bezoekersaantallen, meer sponsoring, verhoging van winkelomzet en een prettige (vrijwillige) werksfeer.